

## Потребительский рынок Оренбургской области

**Оборот розничной торговли** в январе-июне 2019 года сложился в объеме 155851,6 млн.рублей, что в товарной массе на 2,4% больше, чем в январе-июне 2018 года.

Оборот розничной торговли на 94,7% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,3%.

Населению в январе-июне 2019 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 75435,2 млн.рублей, непродовольственных товаров – на 80416,4 млн.рублей, что в товарной массе составило к уровню января-июня 2018 года соответственно 100,5% и 104,1%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 48,4, непродовольственных товаров – 51,6%.

**Товарные запасы** в организациях розничной торговли на 1 июля 2019 года составили 17292,4 млн.рублей, или 110,9% к товарным запасам на 1 июля 2018 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 июля 2019 года соответствовал 45 дням.

В январе-июне 2019 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 8365,4 млн.рублей, индекс физического объема к уровню января-июня 2018 года составил 103,1%.